

아웃링크 서비스



CREATE HIGHER VALUE

**MARKETING
PLATFORM FOR**

OUTLINK

Outlink 서비스 안내



✓ Outlink가 무엇인가요?

TPO 기반 O2O (Online to Offline) 마케팅 서비스인 지오펜싱 (Geo-fencing)에서, SK텔레콤 고객의 big data를 활용하여 정밀 타겟팅이 가능한 효과적인 마케팅 서비스입니다.

1세대 Geo-fencing



TPO(시간, 장소, 상황정보) 기반
타겟팅을 기반으로 광고 송출



2세대 Outlink (+Geo-fencing)



TPO 기반
실시간 타겟팅

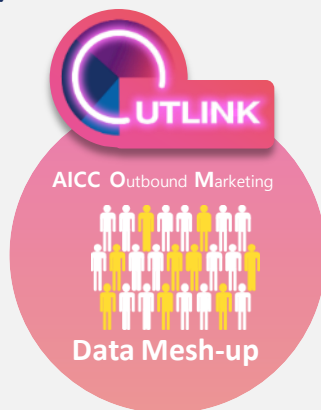


SKT 빅데이터
초정밀 타겟팅 기법



1700만 명의

연령/성별에서
위치에 이르는
양질의 데이터



Real Time

위치기반 지오펜싱

전국 Coverage 및
24시간 방문 및 체류
정보 수집 지원



위치기반 지오펜싱

Outlink 서비스 안내

✓ SKT Big Data에는 어떤 것들이 있나요?

SKT Targeting Solution

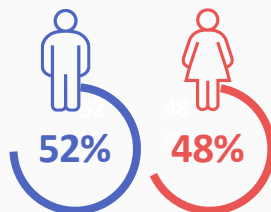


1. 무선 가입정보
가입자의 Demographic, 요금제, 로밍이력 등
2. 기지국 기반 위치정보
추정 거주지/추정 직장주소
3. 디바이스 정보
운영체제(iOS/Android), 앱/웹 실행/설치 정보
4. SKT 서비스 이용이력
T-MAP, T 멤버십 포인트 사용처 등
5. 문자/전화

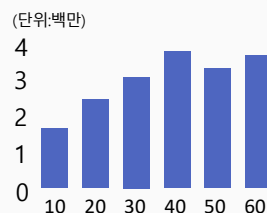
SKT Demographic

2021년 1월 기준, 남녀 성비는 52:48로 유사한 비율을 보이고 있으며, 주요 소비층인 30~50대 고객이 높은 비중을 차지

성별 구성



연령별 구성



SKT가 보유한 Data는?

Location History



24 x 365 실시간 위치 및 실거주/근무지 및 방문 기록

대분류	중분류
추정 거주지	청구지, 주중/주말 야간 체류지
추정 근무지	주중/주말 주간 체류지
상권	서울 강남역
	서울 역삼역
	서울 교대역
	서울 여의도역
	서울 가산 디지털 단지역
	경기 신중동역
	경기 수원시청
	인천 부평역
	대구 범어역
	대구 동대구역
소매	부산 센텀시티역
	부산 서면역
	전남 봉산시장
	백화점
스포츠/레저	대형할인마트
	아울렛
	스키장
	골프장
스포츠/레저	등산
	낚시
	워터파크
	놀이공원

Data Usage



생활, 쇼핑, 레저 등 4000여개 App/Web 사용기록

대분류	중분류
생활	건강/운동
	교육
	구인/구직
	기부/나눔
	날씨
	대학
	리워드 광고앱
	스마트 디바이스
	안전
	음성인식 서비스
쇼핑	음식
	이메일
	정부/공공기관
	카라이프
	포토
	IT기기
	가격비교/쿠폰
	기타 쇼핑
	백화점/마트/면세점
	소셜커머스
위치/이동	오픈마켓
	중고거래
	쿠폰/할인/적립앱
	패션/뷰티
	홈쇼핑
	대중교통
	배송/물류/창고
	지도/네비게이션
	차량 호출 서비스

Call Usage



음식, 쇼핑, 스포츠 등 185만여 대표번호 통화 기록

대분류	중분류
음식	간식
	분식
	뷔페
	술집
	아시안음식
	양식
	음식점기타
	일식
	중식
	카페
쇼핑	패밀리리테스토랑
	패스트푸드
	퓨전요리
	피자/치킨
	한식
	가구
	가방/악세서리
	가전
	문화용품
	생활용품
문화/예술	쇼핑장소
	유아
	음식료
	공연
	전시
	극장
	도서

Outlink 서비스 안내

✓ SKT Big Data 어떻게 활용할 수 있나요?



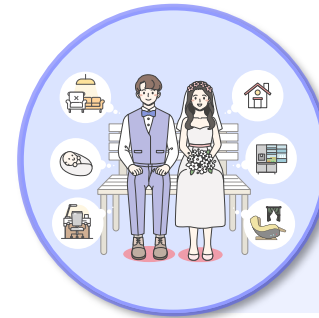
Customer Intelligence DB

결혼: 웨딩홀, 예약 등 결혼 관련 업체 방문, 통화/문자, App/Web 서비스 이용

결혼 4~6개월 전: 여행관련 상품, 인테리어/가구, 전자제품

결혼 1~3개월 전: 인테리어/가구, 여행 관련 상품, 전자제품

결혼 1~3개월 후: 출산/돌 기념 관련 상품, 전자제품, 생활용품



SK텔레콤 고객의 big data 키워드 **결혼**

- 결혼 관련 업체와 **통화** 이력 파악
- 결혼 관련 **업체에 방문한** 이력
- 결혼 관련 **Web/ App 사용한** 이력 파악
- 통화, 로밍 데이터로 **해외 출국** 이력 파악
- 통합, 결합 상품 정보를 활용한 **가족 관계** 파악

이벤트(Life event) 발생 전후의 행동/특징을 활용한 추정(推定)을 통해 보다 정밀한 타게팅이 가능합니다.



Outlink 서비스 사례

☑ 브랜드 홍보 서비스

■ 오프라인 기반 브랜드 상품

고객위치 기반으로 연령대, 성별, 관심사 등으로 타겟팅하여 이미지, 쿠폰, 등 다양한 형태의 광고콘텐츠를 SKT 문자로 노출



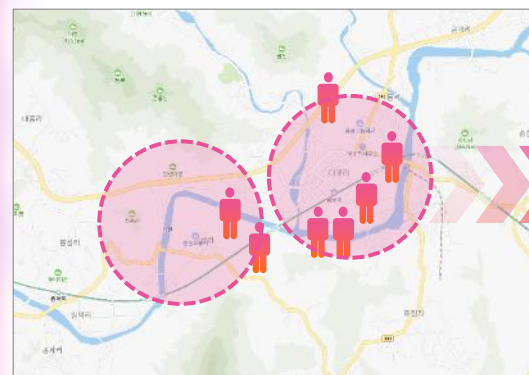
- 차별화된 타겟 구성으로 마케팅 및 신규고객 유치 활용↑
- 경쟁사 타겟군을 대상으로 하는 전략적 고객 유입

SKT가 보유한 차별적 Proximity 역량 및 User Data(포트래픽)를 활용, 보유매장 인근 지역 진입 고객을 대상으로 문자메시지를 실시간으로 발송하여 매장 방문 및 구매를 유도 할 수 있습니다.

☑ 지자체, 소상공인 연계 서비스

■ Big Data 기반 지자체, 소상공인 마케팅

지자체 문화/축제/관광 관심고객을 효과적이며 최저비용 집행 SKT만의 Tmap 기반으로 하는 거주지, 방문빈도, 고객특성 접목



"[Web발신]
(광고)[SKT] 함평 자동차극장 안내
고객님, 안녕하세요.
함평에 자동차극장을 개장하였습니다.
■ 매주 화요일부터 일요일까지 저녁
7시와 9시에 가족, 연인과 함께
함평자동차극장에서 최신영화를
감상하세요.
▶ 함평 자동차극장에매하기 :
<http://www.hpcc.co.kr>
감사합니다.
무료 수신거부1504

- 지역 방문 기준 Data 추출 및 전국구 Data 분석이 가능합니다.
- SKT 고객 뿐만 아니라 결합하는 잠재고객의 전략적 고객 유입

SKT에는 Demo/방문/소비/관심/behavior data가 지속적으로 축적되어 있어 이를 활용한 고객 분석을 서비스를 제공하고 있습니다.

Outlink 서비스 유형

☑ 매장 방문 홍보 서비스

■ VIP 대상 시승회 마케팅(예시)

프랜차이즈 신규 오픈 매장 인근 거주/방문 고객 타게팅



(광고)[SKT] 버거엔프라이즈 "소프라이즈" 이벤트 안내
고객님, 안녕하세요.
수제 버거 전문점 버거엔프라이즈에서 2021년 소피 해를 맞아 <소쓰리고팩>을 1만 원에 한정 판매합니다.(소쓰리고팩 구성: 소불고기버거 2개+와사비권 1개)

소쓰리고팩을 구매한 뒤 인스타그램에 인증샷을 올려 보세요.
추첨을 통해 10만 원 상당의 "소프라이즈" 한우 세트를 드립니다.

■ 버거엔프라이즈 "소프라이즈" 이벤트

- 대상: 소쓰리고팩 구매 고객님
- 기간: 2021년 2월 5일(금)~2월 19일(금)
- 당첨자 발표: 2021년 2월 23일(화), 버거엔프라이즈 홈페이지(www.burgernfriez.com) 및 인스타그램
- 참여 방법
 - ① 버거엔프라이즈 인스타그램(@burgern_friez) 팔로우
 - ② 이벤트 게시물 좋아요 및 리그램(리그램 시 소쓰리고팩 구매 인증샷 등록)
 - ③ 이벤트 게시물에 "참여 완료" 댓글 등록
- ※ 댓글에 친구를 태그하면 당첨 확률 UP!

■ 유의 사항

- 이 이벤트는 매장 방문 및 포장 고객님만 참여하실 수 있습니다.
- 배달 앱에서는 소쓰리고팩의 가격이 다를 수 있습니다.
- 행사 제외 매장: 신도림역점, 철원점, 부산용호점, 노랑진점, 고양행신점, 구미산동점, 창원외장점, 천안불당점, 운서역점, 작전역점, 만수3지구점, 가락시장역점, 인천청라점(고델스버거바)

■ 문의: 버거엔프라이즈 본사(032-210-6371)

감사합니다.

무료 수신거부 1504

• 고객의 방문과 함께 인스타그램 팔로우 및 리그램 유도

☑ 체험 / 이벤트 안내

■ VIP 대상 시승회 마케팅(예시)

고객사의 고객주소를 기반으로 유사 고급아파트 거주인 및 골프장, 백화점 명품 매장 방문/접촉 이력기반 타게팅



롤스로이스 모터카 서울 광주광역시 시승회 안내

(광고)[SKT] 롤스로이스 모터카 서울 <광주광역시 시승회> 안내

고객님, 안녕하세요.
시대를 초월하는 존재감, 롤스로이스 모터카 서울이 광주로 고객님을 찾아가합니다.
이번 시승회를 통해 롤스로이스 플래그십 모델 팬텀을 중심으로 최신행 모델 고스트와 고스트 Extended, 럭셔리 SUV의 정점 칼리닌까지 직접 경험해 보세요.
시승회는 사전예약을 통해 1:1 상담으로 진행되니 반드시 전화 또는 온라인으로 예약해 주시기 바랍니다.

■ 롤스로이스 모터카 서울 <광주광역시 시승회> 안내

- 일시: 2021년 6월 22일(화)
- 세션 운영: 오전 10시, 오전 11시 30분, 오후 1시, 오후 2시 30분(총 4세션)
- 장소: 아반브룩(광주광역시 남구 임암길 181)

■ 참석 신청 및 문의

- 온라인: bit.ly/3rcPSVz
- 전화: 롤스로이스 모터카 서울(02-512-5834)/롤스로이스 모터카 판교라운지(031-622-7117)
- 카카오톡 채널 1:1 채팅: https://pf.kakao.com/_xkfExbt
- ※ 코로나19 확산을 예방하기 위하여 시승회 참석 시 마스크를 착용해 주시고, 체온 측정 및 방문 기록 작성에 협조해 주시기 바랍니다.
- ※ 모든 세션 현장과 차량에 방역 및 소독을 실시하고 있으니 안심하고 방문해 주시기 바랍니다.

SZ감사합니다.

무료 수신거부 1504"

• 고객사 매장 커버리지 외 지역의 수요 발굴(전라도 광주지역)

Outlink 서비스 장점

24시간 위치에 기반 한 실시간 위치뿐 아니라 다양한 위치 및 활동 지표에 기반한 타게팅을 지원

✓ 거주지(홈) 및 근무지 추정 & 재택/외출 시간 측정



야간/심야 (22~06시) 시간대에 관찰되는 통신 기지국 좌표 기준으로 실제 거주지 추정

주간/일과 (09~18시) 시간대에 관찰되는 통신 기지국 좌표 기준으로 주간 체류지 추정

주간과 야간 체류지를 기반으로 다양한 활동지표 생성

✓ 상권, 쇼핑몰, 레저 활동 등 다양한 방문 활동 정보 활용 가능



전국 5만여 아파트 거주 타게팅

법정동 단위 및 아파트 단지별 정밀 타게팅 및 아파트 가격 정보를 결합한 소득 수준별 타게팅 지원

레저/쇼핑/상권 방문 타게팅

전국 400여개 마트/백화점/아울렛 및 강남역 등 800여개의 상권 방문, 골프장, 워터파크 등 300여개의 레저 시설의 방문자 구분 타게팅 지원

방문/체류 목적 구분 타게팅

방문 빈도, 방문 시간, 체류 시간을 기준으로 거주, 근무, 순수 방문자를 구분하여 타게팅 가능

Outlink에서 해드립니다

SKT에서 제휴사의 마케팅에 도움을 드릴 수 있습니다.

실시간 Geo-fencing



SKT 빅데이터 분석

결합으로 인한 시너지↑



1 고객의 실시간 행동 패턴 분석

- TPO 기반 실시간, 시간대별 위치 Data를 기반 타겟팅
- 전국 커버리지가 가능한 풍부한 검색 Data 연계 분석을 통한 서비스 연계



2 고도화된 자사 ATS 시스템

- SKT의 ATS 시스템을 기반으로 제휴사의 관심타겟 이거나 잠재력 있는 고객에게 맞춤형 Offering
- SKT가 보유한 고객관심사, 이동패턴, 거주/근무지 분포 주요 앱, 웹 사용 패턴 분석 가능



3 캠페인 결과 및 문자발송

- 광고 타겟팅에 대한 분석 Data 공유
- 오픈율이 낮은 App Push가 아닌 SKT 인증문자 99.9%로 고객에게 전달 가능

Outlink 진행 flow

Outlink 서비스는 시간, 장소, 상황정보를 활용하는 위치기반 O2O (Online to Offline) 마케팅 서비스인 지오펜싱 (Geo-fencing)에서 SKT 빅데이터와 교차분석을 통해 추출된 타겟DB를 문자메시지로 발송하는 광고입니다.

< Outlink 집행 프로세스 >

광고주↔와이즈넷	집행 모수 및 일정 협의 / 계약	D-10
와이즈넷↔광고주	타겟 추출 내역 안내	D-8
광고주↔와이즈넷	메시지 내용 전달	D-6
광고주↔와이즈넷	메시지 문구최종확인 및 컨펌	D-2
와이즈넷	집행	D-0
와이즈넷↔광고주	결과 리포팅	D+3



Thank you

